| | |
|---|---|
| **ACTIVIDAD** | **REDES SOCIALES** |
| **CLAVE LOCALIDAD/EDICIÓN** | 2026.00.B.184.02<br>MÉRIDA |
| **OBJETIVO** | • Desarrollar habilidades de comunicación: Aprender a expresar ideas de manera clara y efectiva en diferentes plataformas.<br>• Entender el funcionamiento de las redes sociales: Conocer cómo funcionan las distintas redes sociales y cómo se pueden utilizar para la comunicación personal y profesional.<br>• Crear contenido atractivo: Aprender a diseñar y producir contenido que capte la atención de la audiencia, incluyendo texto, imágenes y videos.<br>• Desarrollo de técnicas para interactuar y conectar con la audiencia.<br>• Análisis de métricas: Comprender cómo medir el impacto de las publicaciones y campañas en redes sociales, utilizando herramientas de análisis.<br>• Manejo de crisis: Aprender a gestionar situaciones difíciles o críticas en redes sociales, manteniendo la reputación y la confianza.<br>• Ética y responsabilidad: Reflexionar sobre el uso responsable de las redes sociales y la importancia de la ética en la comunicación digital.<br>• Tendencias actuales: Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y cambios en el panorama de las redes sociales. |
| **CONTENIDO** | 1. Introducción a la comunicación digital.<br>2. Plataformas de redes sociales.<br>3. Creación de contenido.<br>4. Estrategias de comunicación.<br>5. Interacción.<br>6. Análisis y métricas.<br>7. Manejo de crisis en redes sociales.<br>8. Ética y responsabilidad en la comunicación digital.<br>9. Tendencias y novedades. |
| **PLAZAS** | 22 |
| **DESTINATARIOS** | Personal Empleado Público de la Junta de Extremadura. |
| **CALENDARIO Y LUGAR** | Calendario: Días 25, 26, 27, 28 y 29 de mayo<br>Lugar: MÉRIDA |
| **HORARIO** | De 9:00 a 14:00 horas |
| **DURACIÓN/HORAS** | 25 |
| **FINANCIACIÓN** | FONDOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE LAS AA.PP. |