

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COMPRA PÚBLICA INNOVADORA, ESA GRAN DESCONOCIDA (INTERNET)</b>
<b>CLAVE LOCALIDAD/EDICIÓN</b>	2025.00.B.033.01 MÉRIDA
<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el marco normativo que regula la compra pública de innovación (CPI).</li> <li>• Visión general sobre los procesos previstos para la compra de innovación.</li> <li>• Desarrollar habilidades para identificar situaciones y necesidades que permitan utilizar los procedimientos adecuados en CPI.</li> </ul>
<b>CONTENIDO</b>	<p>1. Introducción: Definición y Marco Normativo, Tipos de Compra Pública de Innovación, Breve referencia a la necesidad de efectuar consultas preliminares de mercado.</p> <p>2. Procedimiento de Licitación con Negociación.</p> <p>2.1 Definición y Fundamentos Legales.</p> <p>2.2 Supuestos de aplicación.</p> <p>2.3 Requisitos para su exigencia.</p> <p>2.4 Procedimiento a seguir y fases.</p> <p>2.5 Ejemplos: Análisis de supuestos reales.</p> <p>3. Diálogo Competitivo.</p> <p>3.1 Marco normativo</p> <p>3.2 Supuestos de aplicación.</p> <p>3.3 Diferencias con el procedimiento de licitación con negociación.</p> <p>3.4 Procedimiento del diálogo competitivo.</p> <p>3.5 Especialidades del procedimiento de diálogo competitivo</p> <p>3.6 Ejemplos de asociación para la innovación.</p> <p>4. Asociación para la Innovación.</p> <p>4.1 Características del procedimiento de asociación para la innovación.</p> <p>4.2 Marco normativo.</p> <p>4.3 Fases. Desarrollo del procedimiento de asociación para la innovación.</p> <p>4.4 Ejemplos de asociación para la innovación.</p>
<b>PLAZAS</b>	100
<b>DESTINATARIOS</b>	<p>Empleados Públicos de la Junta de Extremadura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Será requisito necesario disponer de equipo informático, correo electrónico, acceso a Internet, cámara y micrófono o estar en disposición de contar con su utilización durante las fechas previstas para el curso.</li> <li>• 5 horas de formación distribuidas en 2 Seminarios online emitidos en directo a través de Internet obligatorios. 20 horas de formación online.</li> </ul>
<b>CALENDARIO Y LUGAR</b>	<p>Calendario: Fecha de inicio: 6 de octubre. Fecha de Finalización: 14 de noviembre.</p> <p>Seminarios online los días 24 de octubre y 14 de noviembre.</p> <p>Lugar: MÉRIDA</p>
<b>HORARIO</b>	Seminarios online en directo de 12:00 a 14:30 horas a través de Internet durante 2 horas y media.
<b>DURACIÓN/HORAS</b>	25
<b>FINANCIACIÓN</b>	FONDOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE LAS AA.PP.